



**Publieke raadpleging onder de inwoners van Boxtel over de
Cultuurverbinder van Boxtel.**

2 april 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Resultaten	4
Cultuurverbinder Boxtel	4
2. Onderzoeksverantwoording	15
2.1. Methodiek	15
2.2. Leeswijzer	15
3. TipMooiBoxtel	16
4. Toponderzoek	17

Samenvatting

Op stelling "1 'De Cultuurverbinder is een verrijking voor Boxtel.'" antwoordt in totaal 15% van de respondenten: "(zeer)mee eens". In totaal 52% van de respondenten antwoordt: "(zeer)mee oneens". Het meest gekozen antwoord (28%) is: "Zeer mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee oneens".

Op vraag "1.1 Kun je kort toelichten waarom je het (zeer) eens bent met de stelling?" antwoordt 73% van de respondenten met een toelichting.

Op vraag "1.2 Kun je kort toelichten waarom je het (zeer) oneens bent met de stelling?" antwoordt 87% van de respondenten met een toelichting.

Op vraag "2 Ken je projecten waar de Cultuurverbinder mee bezig is?" antwoordt 62% van de respondenten: "Nee".

Op stelling "3 'Het is goed dat het werk van de Cultuurverbinder inzichtelijker wordt'" antwoordt in totaal 70% van de respondenten: "(zeer)mee eens". In totaal 13% van de respondenten antwoordt: "(zeer)mee oneens". Het meest gekozen antwoord (41%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

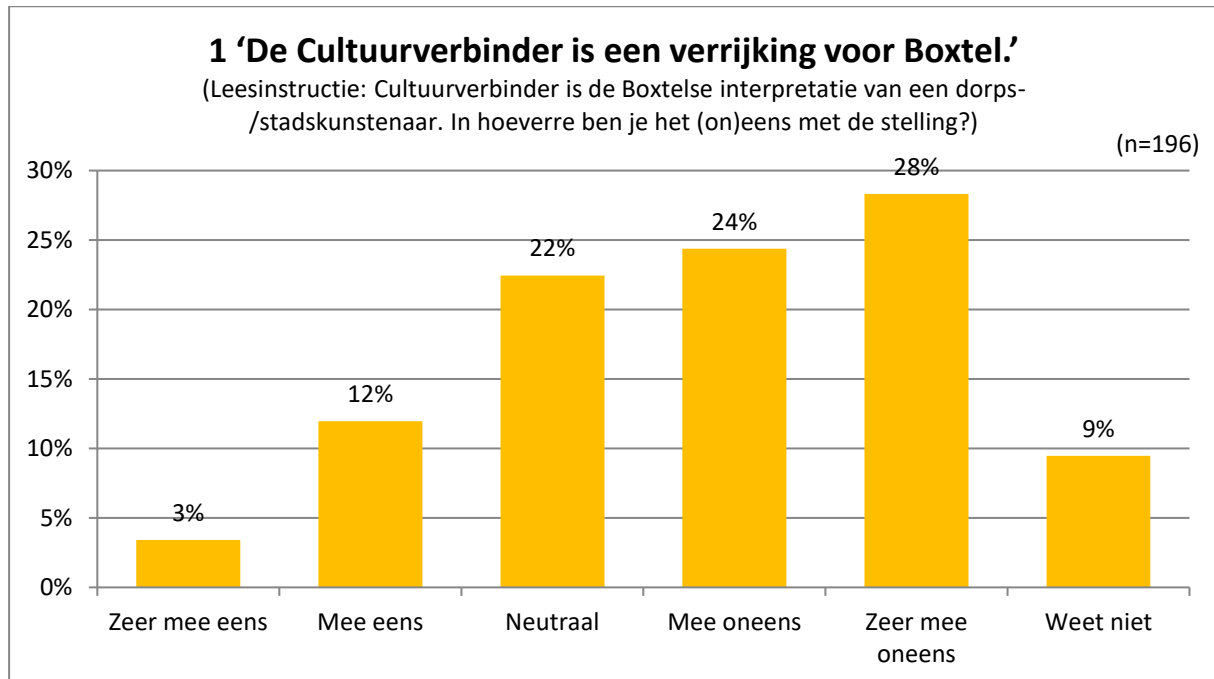
Op vraag "4 Stel je mag de Boxtelse Cultuurverbinder een tip geven hoe hij doelgroepen, die voorheen niet bereikt werden, kan bereiken. Welke tip geef je hem?" antwoordt 43% van de respondenten: "Ik heb geen tips".

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TIP MooiBoxtel, waarbij 230 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Cultuurverbinder Boxtel

Romijn Conen is de Boxtelse Cultuurverbinder. De gemeente Boxtel wil zowel haar inwoners als haar bezoekers optimaal laten profiteren van het grote culturele aanbod. De Cultuurverbinder legt die verbindingen, is een creatieve aanjager en sparringpartner. Cultureel ondernemerschap, brede samenwerking en burgerparticipatie zijn hierin belangrijke onderdelen. In de raadpleging van een jaar geleden legden we TipMooiBoxtel de volgende stelling voor, we zijn benieuwd hoe TipMooiBoxtel hier nu over denkt.



Op stelling "1 'De Cultuurverbinder is een verrijking voor Boxtel.'" antwoordt in totaal 15% van de respondenten: "(z)eer)me eens". In totaal 52% van de respondenten antwoordt: "(z)eer)me oneens". Het meest gekozen antwoord (28%) is: "Zeer mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee oneens".

Toelichting

- Zeer mee eens

 - Cultuur kan inderdaad verbinden en kan een verrijking zijn voor iedereen.

- Neutraal

 - Ik heb er tot nu toe weinig van gezien/gehoord. Kan er dus ook geen oordeel over geven, vind het 'n mooi idee.

- Mee oneens

 - Heb nog geen idee wat Romijn aan het doen is of heeft gedaan. Kan geen opvallende of bijzondere zaken verzinnen van het afgelopen jaar

- Weet niet

 - Weet niet waar de goede man mee bezig is.

1.1 Kun je kort toelichten waarom je het (zeer) eens bent met de stelling? (n=27)

Toelichting (73%):

- Ben er voor om iedereen kennis te laten maken met cultuur. Kan een verrijking zijn!
- De verbinder legt o.a. relaties tussen cultuurmakers, brengt processen op gang etc.
- Geen versnippering, totaal overzicht en deskundig.
- Goed dat er speciale aandacht voor is
- Het is goed dat een creativeling culturele uitingen en mensen meer laat samenwerken ipv elkaar beconcurreren.
- Het is goed om cultuur te promoten.
- Het maakt Boxtel wat aantrekkelijker
- Hij heeft een brede kijk op cultuur gerelateerde zaken.
- Hij lijkt na een aanloopperiode nu bezig te zijn met het zorgen voor meer samenwerking tussen verschillende partijen. (Hoeveel dit zonder hem geweest zou zijn is onbekend natuurlijk)
- Hij zorgt vooral voor verbindingen en houdt de vaart erin.
- Je kunt niet genoeg doen aan het uitdragen van cultuur.
- Komt met vernieuwende ideeën
- Neem aan dat het dan zeker niet slechter kan worden in Boxtel.
- Nuttig
- Prima dat hier serieus ruimte en aandacht voor is.
- Rustige, kundige vent
- Verfraaid de dorpskern
- Vind cultuur belangrijk, maar had ook voor minder geld gekund.

Weet niet (27%)

Extra Toelichting

- Toelichting:
- Er is zoveel verwarring over organisaties in het cultuurlandschap in Boxtel, zoveel heilige huisjes, zoveel beschadigde grote ego's, dat een cultuurverbinder weer op zoek moet naar realisatie van projecten die bevolking(sgroepen) kunnen begrijpen en die niet alleen worden begrepen door zelfbenoemde kunstkeners o.w.d.m.z. Overigens: niet makkelijk. Succes.
 - Heeft al verschillende projecten aan elkaar gekoppeld

1.2 Kun je kort toelichten waarom je het (zeer) oneens bent met de stelling? (n=109)

Toelichting (87%):

- -
- Als burger merk ik niet zoveel
- Boxtel heeft geen/nauwelijks cultuur. De zgn verbinder stelt inhoudelijk niets voor en heeft zeker geen enkele toegevoegde waarde. Laten we het geld beter ergens anders aan besteden. Dit is echt weggegooid geld.
- Brengt slechts mensen met elkaar in gesprek, zonder zelf initiatieven te nemen
- Cultuur zie ik niet als verrijking. Het voegt iets toe, maar of het er dan beter van wordt is nog maar de vraag
- De kunst in boxtel is erg duur en heel lelijk
- De verbinding is heel moeilijk tot stand te brengen en ook weinig mensen krijgen er iets van mee of vinden de manier waarop niet aansprekend.
- Denk dat er andere investeringen belangrijker zijn
- Dit heeft niets met verbinden te maken
- Duur betaald vrijwilligerswerk
- Een aantrekkelijk centrum, een groene gemeente, tevreden inwoners, dat zijn een verrijking voor Boxtel. Dit is onnodige geld verkwisting
- Er zijn belangrijkere dingen
- Er zijn in Boxtel op het gebied van Cultuur diverse organisaties die heel goed in staat zijn om samen te werken. Deze organisaties hadden het geld, wat deze "Cultuurverbinder" kost, voor hele leuke dingen kunnen gebruiken.
- Erg duur en ik zie het nut er niet van in.
- Erg veel geld voor wat hij tot nu toe heeft bewerkstelligd. Ik vind het ook erg raar om iemand die niet uit Boxtel komt, deze functie te geven. Hij zet mensen van buiten | Boxtel in, om projecten te verwezelijken onder zijn naam.
- Flauwekul,vriendenbaantje van lastrade
- Functie is niet nodig
- Gaat teveel geld naartoe, vind ik persoonlijk niet nodig
- Geen idee wat die man doet. En kost enorm veel geld.
- Geen idee wat hij doet, is onzichtbaar
- Geen meerwaarde, onzichtbaar, gemeente moet verbinder/aanjager/faciliteerder zijn
- Geen verrijking(niet nodig)
- Geld, niet vernieuwend, zet cultuurmakers bij elkaar in een ruimte met een biertje en ze regelen dit zelf. Hij verdient, rest is vrijwilliger. Krom.
- Geldverspilling
- Geldverspilling, er zijn genoeg verbindende factoren
- Geldverspilling, heb nog niets gezien of gemerkt van wat hij doet / gedaan heeft. Ik denk dat niemand hier iets aan heeft.
- Gewoon totaal onnodig.
- Grootheidswaan van een dorp
- Heb nog niets van zijn hand gezien
- Hebben genoeg mensen die dit zelf ook kunnen
- Het bereikt mij niet

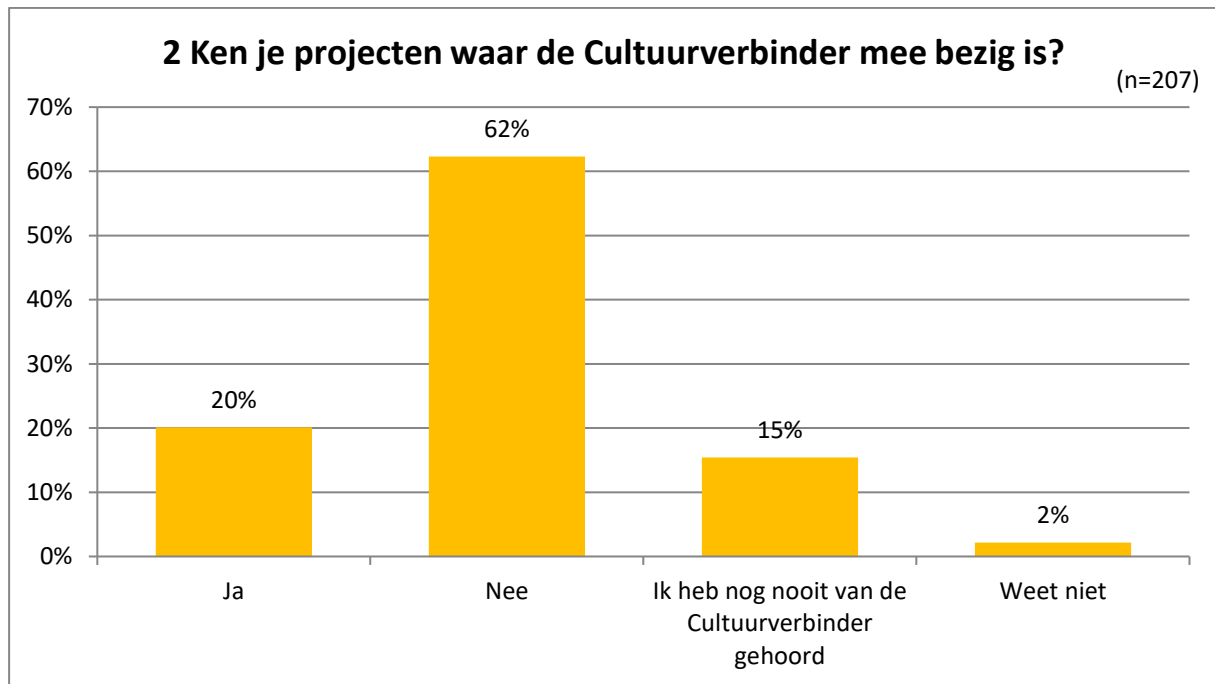
- Het enige wat ik heb gezien van de stadskunstenaar zijn die rare deuren bij de bieb. Deze kunstenaar is veeeeeeel te duur en ik vind dat kunstenaars uit het dorp de kunst moeten verzorgen
- Het feit alleen al dat het een cultuur verbinder heet en niet de dorpskunstenaar zoals in de leesinstructie staat geeft al aan dat het een oneigenlijke rol is. Ten tweede rinkt dit nog meer dan een dorpskunstenaar naar achterkamertjes politiek. Ten derde ALS we al een goede kunstenaar zouden hebben dan is deze politiek vleugellam als het niet in het straatje is van de regerende coalitie is. Dus echte kunst wordt nog steeds bepaald door een paar wethouders en zijn/haar vriendjes. Ten vierde als deze cultuur verbinder geen visie heeft wat verbindt deze dan? ik heb nog niets gehoord of gezien van deze persoon.
- Het is mij niet duidelijk welke projecte
- Hij heeft niet veel gedaan en er is al verbinding
- Hij heeft nog niets laten zien wat van belang is op cultureel gebied
- Hij is geen kunstenaar
- Hij is reeds bijna een jaar in dienst. Wat heeft hij gedaan tot zover?
- Hij komt met weinig nieuws
- Ik had er buiten deze vragenlijst nooit van gehoord.
- Ik heb nog niets van toegevoede waarde gezien en ook niets vernomen.
- Ik merk niet dat we er eentje hebben
- Ik vind het geld verspilling
- Ik vind het niet belangrijk.
- Ik vind het onzin en wegggegooid geld
- Ik zie het nut helemaal niet in van deze cultuurverbinder
- Ik zie niet dat deze duurbetaalde baan ook iets oplevert
- Ik zie niet de toegevoegde waarde. culturele clubjes werken nu volgens mij ook al samen. Dat geld kan beter besteedt worden aan bijv. subsidies van diezelfde culturele instellingen....Is zeker weer een project van Lestrada?
- Is een golddigger
- Ken cultuurverbinder niet
- Ken geen concrete punten die door deze persoon zijn aangepakt, omschrijving van werkzaamheden klinkt wat algemeen
- Kost alleen maar een hoop geld en weinig zichtbare verrijking
- Kost alleen maar geld en levert weinig op
- Kost een hoop geld, je krijgt er weinig voor terug
- Kost teveel geld (3x)
- Kost veel geld
- Misschien achter de schermen actief maar als burger merk je daar weinig van. Het enige resultaat dat ik kan noemen is het verfraaien van een paar transformatiehuysjes.
- Niet nodig , kost geld
- Niets van gemerkt
- Niets van gemerkt, wat is dan de meerwaarde
- Nog nooit iets van gezien of gehoord
- Noit van gehoord
- Nooit iets van gehoord of gezien
- Nutteloos en kost een vermogen
- Omdat er nog nooit iets terecht is gekomen als ze hier in boxtel iets opzetten.
- Omdat ik niet weet wat hij doet of mee bezig is
- Overbodig
- Te duur (2x)

- Te weinig zichtbaar (2x)
- Tot nu toe erg weinig van gemerkt
- Totaal geen meerwaarde
- Totaal niet nodig
- Vind het geen verrijking. kost teveel geld en kunst is hiervoor niet bendigd
- Vind het onzin zie het nut niet
- Voegt weinig toe
- Voegt weinig toe en kost te veel.
- Volgens mij kan Boxtel het geld én tijd, wat besteed wordt aan de cultuurverbinder, op dit moment aan betere zaken besteden.
- We hadden genoeg kunstenaars die dit graag wilde doen, dus is geld over de balk gooien.
- We zijn geen stad. Het geld had wel anders besteed kunnen worden.
- Weet niet wat hij doet.
- Weg gegooid geld
- Weggegooid geld
- Wij hebben zoveel creatieve mensen wonen in de gemeente. waarom iemand van buitenaf?
- Zie er niets van.
- Zie extra toelichting
- Zie niet echt de toegevoegde waarde
- Zonde geld
- Zonde van het geld

Weet niet (13%)

Extra Toelichting

- Toelichting: • Toevallig stond er vandaag nog een artikel in het Brabants Dagblad: 'Boxtel moet op de centjes gaan letten'.

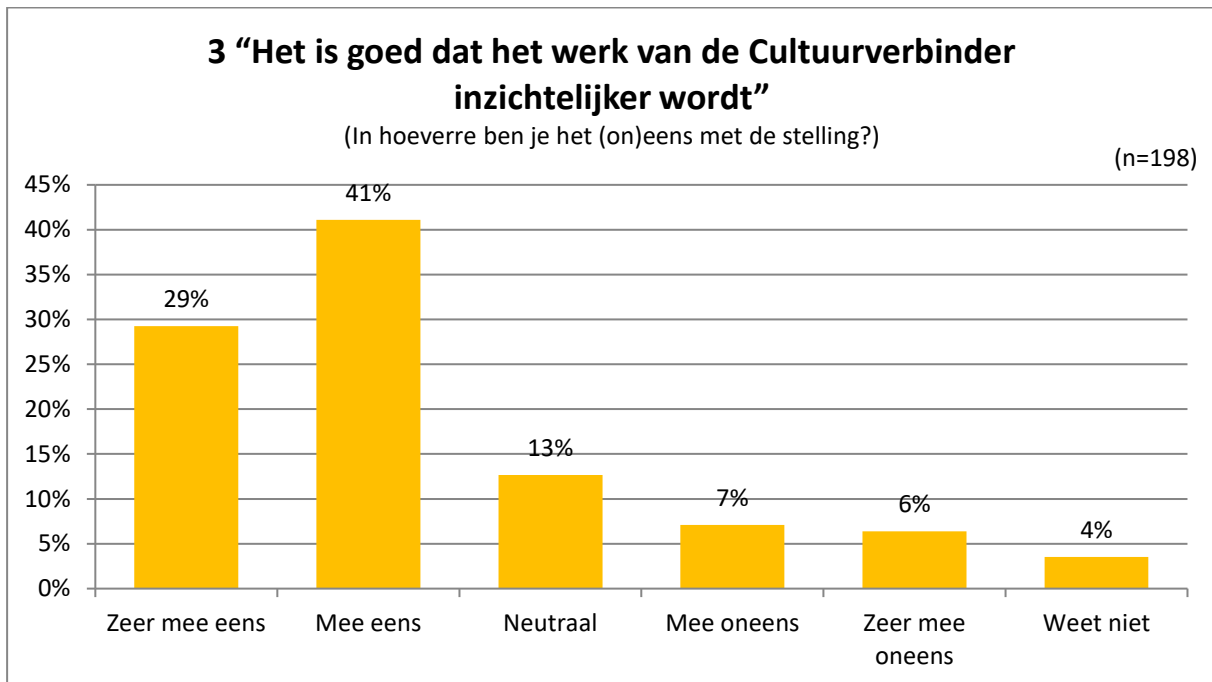


Op vraag "2 Ken je projecten waar de Cultuurverbinder mee bezig is?" antwoordt 62% van de respondenten: "Nee".

Toelichting

- Ja
- Uitkijktoren DKA, Transformatohuisje Selissen,
 - Zie vorige antwoord/ toelichting
- Nee
- Dat ik geen projecten kan benoemen als geboren en getogen boxtelnaar zegt genoeg over hoe de cultuurverbinder zichzelf profileert en zichzelf laat zien.
 - Het enige wat ik er van heb gezien / gehoord / gelezen dat hij spreekuur heeft in de bibliotheek
 - Naast die gekke deuren weet ik niet wat er nog meer op de planning staat

De Cultuurverbinder gaat meer uren inzetten op extra communicatie om voor de buitenwereld zichtbaarder te worden en om uitleg te kunnen geven over projecten waar hij mee bezig is.



Op stelling "3 “Het is goed dat het werk van de Cultuurverbinder inzichtelijker wordt”" antwoordt in totaal 70% van de respondenten: "(z)eer)me(e) eens". In totaal 13% van de respondenten antwoordt: "(z)eer)me(e) oneens". Het meest gekozen antwoord (41%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Toelichting

- Zeer mee eens**
- Dan ziet Boxtel en de gemeente dat het weinig toevoegt.
 - Het moet voor burgers helder zijn welke projecten afgerond zijn, nog in werking zijn en welke voornemens er zijn tot realisatie waaraan een tijdslijmet aan verbonden moet worden.
 - Opdat ook de mensen van wie in principe niks veranderd behoeft re worden aan culturele palet Boxtel kunnen gaan denken Verrek dat is toch wel leuk samengebracht en leidt ook nog tot nieuwe cultuur. .
 - Word ook betaald van 'onze' centen
 - Zie boven
 - Zodat nog meer duidelijk wordt dat het weggegooid geld is.
- Mee eens**
- Het kost veel geld, dan mogen we ook wel weten wat ie doet
 - Ik ben er mee eens, behoudens dat hij hier meer uren voor gaat inzetten, dus dat hij hier meer geld voor gaat kosten.....
 - Laat hem eerst maar eens vertellen wat hij precies doet en wat hij verwacht van de inwoners van Boxtel
- Neutraal**
- Hij is al goed 'zichtbaar' Zij die de cultuurverbinder niet zien (zitten) hebben commentaar. Ook als hij beter zichtbaar is, zal de persoon die commentaar heeft, hem nog steeds niet zien (zitten)

Zeer mee
oneens

- Dit is niet nodig. Zijn inbreng stelt niets voor en is weggegooid geld aan een voormalig c- acteur
- We hebben geen cultuurverbinder nodig!!

Een van de opdrachten die de Cultuurverbinder mee kreeg is om cultuur bij verschillende doelgroepen bij te brengen die voorheen niet bereikt werden. Dit zijn de mensen die voorheen niet, of te weinig in beeld waren bij de Boxtelse culturele sector.

4 Stel je mag de Boxtelse Cultuurverbinder een tip geven hoe hij doelgroepen, die voorheen niet bereikt werden, kan bereiken. Welke tip geef je hem? (n=201)

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Ga zo door (8%)

Tip (31%):

- Bereik mij
- Betrek de middelbare schooljeugd
- Bezoek evenementen waar deze doelgroep op af komt en geef toelichting en uitleg
- Doen wat julie zeggen of beloven te doen.
- Duidelijke communicatie naar de burgers
- Duidelijkheid
- Eens met leden van verenigingen gaan praten
- Eenzaamheid
- Facebook, deze mailadressen?
- Facebook
- Ga bij scholen langs, de wijken in
- Ga eens langs bij de mensen
- Ga met organisatoren van evenementen in gesprek om zo 'klikjesvorming' te voorkomen
- Ga weg, want cultuur is geen democratie. in het wespennest van de Boxtelse politiek is er geen mogelijkheid van succes.
- Gebruik je gezonde verstand
- Geef jouw salaris terug en geef dat aan andere cultuurmakers die elke 1000 euro bij elkaar moeten schrapen.
- Gratis wiet uitdelen
- Groter en duidelijker aankondigingen (posters)
- Helder zijn over zijn behaalde resultaten en zichtbaar zijn. Een vaste rubriek in Mooi Boxtel waarin hij hierin toelichting kan geven over zijn werkzaamheden en behaalde resultaten
- In gesprek met alle culturele verenigingen
- Kom naar buiten blijf niet op je kantoor
- Kunstcafé Coupé is de uitgesproken plek om vanuit te werken, te vergaderen, etc. De naam zegt al...
- Laat hij ben die doelgroepen op bezoek gaan
- Laat meer horen
- Luister naar kritiek en treed meer openbaar
- Maak contact met de burgers en laat concreet weten wat je doet en waar je voor zorgdraagt.
- Maak contact met scholen. Ook v.o.
- Meer aansluitende projecten
- Meer adverteren in de media, meer naar buiten treden
- Meer brede muziekevenementen
- Meer communicatie

- Meer duidelijkheid, regelmatig iets van zich laten horen, uitleggen wát hij nu werkelijk doet.
- Meer inzetten op de jeugd en daarbinnen de diverse doelgroepen
- Meer met social media?
- Meer Out of box gaan werken!
- Meer uitleg met voorbeelden in plaatselijke krant ipv alleen de problemen met de gemeente melden
- Mensen meer betrekken in wat zich in Boxtel allemaal speelt
- Minder energie in kunst steken, maar meer digitaal bezig gaan.
- Online en offline media
- Ook buiten kantoor tijden deelnemen aan activiteiten in Boxtel
- Pak je biezen
- Persoonlijk contact
- Publiceer meer bijv. in Mooi Boxtel, vertel er bewoners BIJ alle objecten die je wilt opzetten. Nodig ze uit
- Snel wegwezen
- Social media
- Stop ermee (3x)
- Stop ermee!
- Stop ermee. Boxtel heeft geen cultuurverbinder nodig omdat het geen cultuur heeft en er überhaupt niets te verbinden valt.
- Treed naar buiten wat hoe wie waar Wat doet een cultuurverbinder ??????????
- Veel communiceren, via social media, via de huis aan huis krant, dommelland
- Vertel gewoon een wie je bent, stel je voor en vraag eens aandacht voor je projecten
- Via voorleesfiets en mantelzorgers
- Vraag ze zelf om advies
- Werk met álle media: print, social, lokale omroep, evenementen...
- Werkende ouderen
- Zich meer laten zien en horen. Hij moet meer bestaande initiatieven ondersteunen
- Zichtbaar worden
- Zie hieronder.
- Zoek ze op.
- Zorg dat je met ze in gesprek gaat om te weten wat werkt
- Zorg dat zichtbaar wordt wat de toegevoegde waarde van hem is er is een behoorlijke kostenpost mee gemoeid is dit wel zinvol voor Boxtel

Ik heb geen tips (43%)

Weet niet (19%)

Extra Toelichting

- 'Doelgroepen' moet ik dan eerst nader gespecificeerd zien.
- Geen tips momenteel... Te druk.
- Het liefst heb ik dat hij vandaag nog stopt met zijn werkzaamheden.
- Ik hoef de cultuurverbinder geen tips te geven. Ik verwacht tips van hem te krijgen (en heb die ook gekregen)
- Ik weet niet wat de doelgroepen zijn en dus niet welke niet bereikt worden
- Mensen die interesse hebben in cultuurbeleving die weten de weg wel te vinden. Doelgroepen die niet bereikt werden willen niet bereikt worden. Evenementen staan uitgebreid in "gratis" kranten beschreven.
- Persoonlijk vind ik het onnodig commentaar en negativiteit op en via sommige media (facebook en dergelijk) niks of weinig bijdrage levert aan het functioneren van diverse mensen die zich inzetten voor de Boxtelse gemeenschap. Een mooi spreekwoord : De beste stuurlui staan vaak aan de wal.
- Vertrouw de zorg voor kunstprojecten toe aan de (buurt)bewoners, maak bv een rotondekunstonderhoudploeg: het aankleden van de dino is prima. Of het nu een hoog kunstgehalte heeft of niet. Vraag bewoners/groepen wat ze graag waar willen, zonder inschakeling van would-bee kunstenaars. Mik op begrijpelijke kunst en laat experimentele kunst over aan die enkele zonderling en aan musea.

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TIP MooiBoxtel
Onderwerpen	:	Cultuurverbinder Boxtel
Enquêteperiode	:	21 maart 2019 tot 01 april 2019
Aantal respondenten	:	230
Foutmarge	:	6,4% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)*
Aantal vragen	:	6
Rapportagedatum	:	2 april 2019

* Met het betrouwbaarheidsniveau van 95% wordt bedoeld dat de resultaten in dit onderzoek in 95% van de gevallen overeenkomt met de werkelijkheid. Hierin wordt altijd een foutmarge meegenomen, in dit geval bedraagt de foutmarge 6,4%. De resultaten in dit onderzoek kunnen 6,4% afwijken. Wanneer de foutmarge onder de norm 5% zit, dan is er sprake van een representatief onderzoek. Dit is hier **niet** het geval.

2.1. Methodiek

- In overleg met DeMooiBoxtelKrant zijn de vragen opgesteld.
- De vragenlijst is verstuurd naar de leden van het Tip-burgerpanel op 21 maart 2019 door middel van een begeleidend schrijven.
- Een herinneringsmail is gestuurd op 28 maart 2019.

2.2. Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden die de respondenten hebben gegeven tijdens het invullen van de enquête. Hier kunnen spellings- en grammaticafouten in zitten.

3. TipMooiBoxtel

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoor je: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

TipMooiBoxtel.nl en Toponderzoek willen de betrokkenheid van de inwoners van Boxtel vergroten. Via het panel TipMooiBoxtel.nl kunnen alle inwoners in de gemeente Boxtel hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

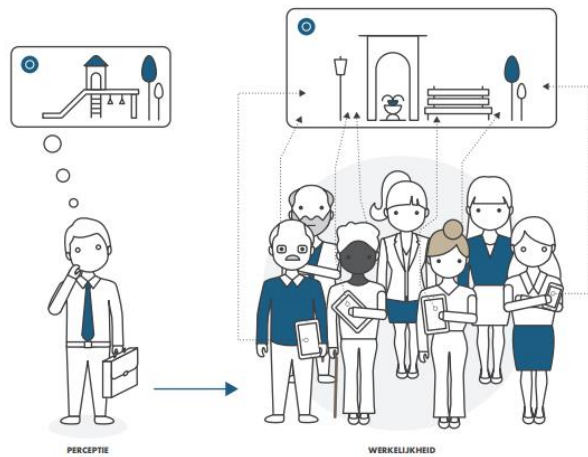
Op www.tipmooiboxtel.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

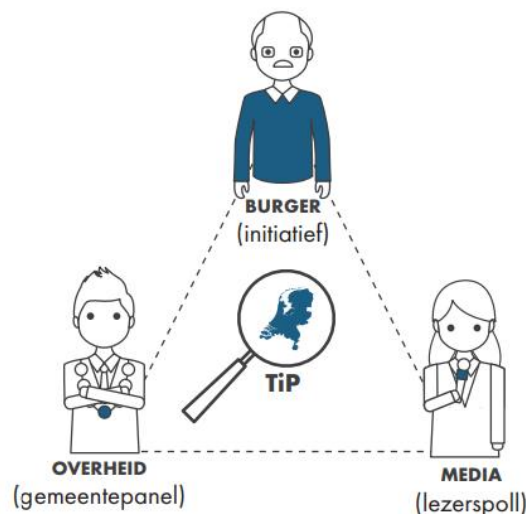
TipMooiBoxtel.nl is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor raadplegingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipMooiBoxtel.nl maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Carnaval', 'DNA' en 'Vuurwerk'.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Meer interesse in burgerparticipatie? Schrijf u in via de [Toplevelter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.